

CRUVAZ **Comunicación**

Cruz Vázquez Estrategas en comunicación S.A.S. de C.V.

*

www.cruvaz.com

+52 5620219451

conecta2@cruvaz.com



CURSO INTERSEMESTRAL
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO



La estrategia de relaciones públicas en la Comunicación Política



Impartido por:

José Luis Cruz V.

Consultor en comunicación

17 al 21 de enero, 2022

11:00 a 15:00 horas

Online

Registro:

<https://bit.ly/3EVdUvK>

#HagamosComunicación



José Luis Cruz V.

Consultor en comunicación

CEO y fundador de la consultora CruVaz Comunicación y del centro de capacitación Hagamos Comunicación.

Se ha especializado en comunicación empresarial, política, de gobierno, de crisis y relaciones públicas.

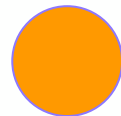
www.joseluis.cruvaz.com

La estrategia de las relaciones públicas en la Comunicación Política

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Objetivo:

El presente curso intersemestral tiene la finalidad de que el asistente tenga un acercamiento al perfil profesional del comunicador en el área de la Comunicación Política, además de que identifique los procesos internos y externos de la información en la ejecución de una campaña electoral o gestión de gobierno.





CURSO INTERSEMESTRAL
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO



La estrategia de relaciones públicas en la Comunicación Política

1. Medición de la opinión pública y perfiles profesionales.
2. El manual de identidad y los tipos de agenda.
3. Organización y planificación de encuentros con medios de comunicación
4. El proceso de la información, monitoreo y gestión digital.
5. Atención de crisis institucionales.

17 al 21 de enero, 2022

**11:00 a 15:00 horas
Online**

#HagamosComunicación

Producto final

Propuesta de plan de Relaciones Públicas para agente u organismo político (Viernes).

- 15 a 20 minutos de pitch.
- Identificación de factores (I. y E.).
- Documento.

Actividad de integración

- Nombre
- Licenciatura
- Semestre
- Expectativas del curso ¿ComPol?
-



Tema:

1. Medición de la opinión pública y perfiles profesionales.

Panorama

01 Especialistas en materia

02 Identificación de causas de la Ciudadanía

03 Contacto con los gobernados

04 Comunicar



¡TODO COMUNICA!

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Análisis social

-O.P.

-Grupos de “choque”

-Encuestas



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Análisis político



- ✓ Leyes y reglamentos vigentes
- ✓ Acceso a instituciones
- ✓ Relaciones interinstitucionales
- ✓ “Acuerdos pendientes”

Proceso de transición ✓

Delimitar líneas de
acción - interacción ✓

Organizar y planificar
actividades ✓

“Transparencia” ✓



✓ Sumarse a la agenda

✓ Apostar por
profesionales

✓ Generar “credibilidad”.

✓ Fijar postura - imagen.

¿Comunicación?

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Estrategia con medios de comunicación

Definir

El área, su organigrama y personas responsables



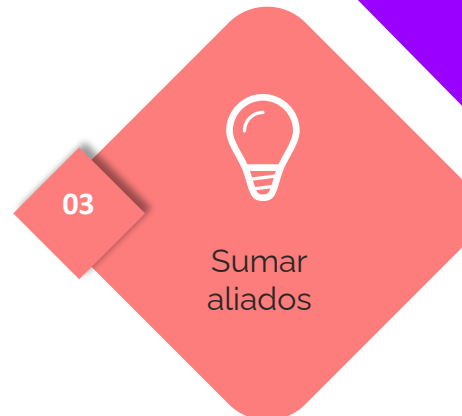
Identificar

Planificación de tareas



Relacionar

Con organizaciones, institutos,, etc.



Colaborar

Con las organizaciones, a fin de sumar esfuerzos.



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com



“La opinión pública es la opinión de la mayoría aceptada por la minoría, opinión que va siempre ligada a la idea de «participación», es decir, a la posibilidad de realizar en la actualidad política los puntos de vista adoptados”.

-L. LOWELL; Public Opinión in War and Peace. Harvard University, Cambridge, Mass., 1923. Y Public Opinión and Government Democratic..

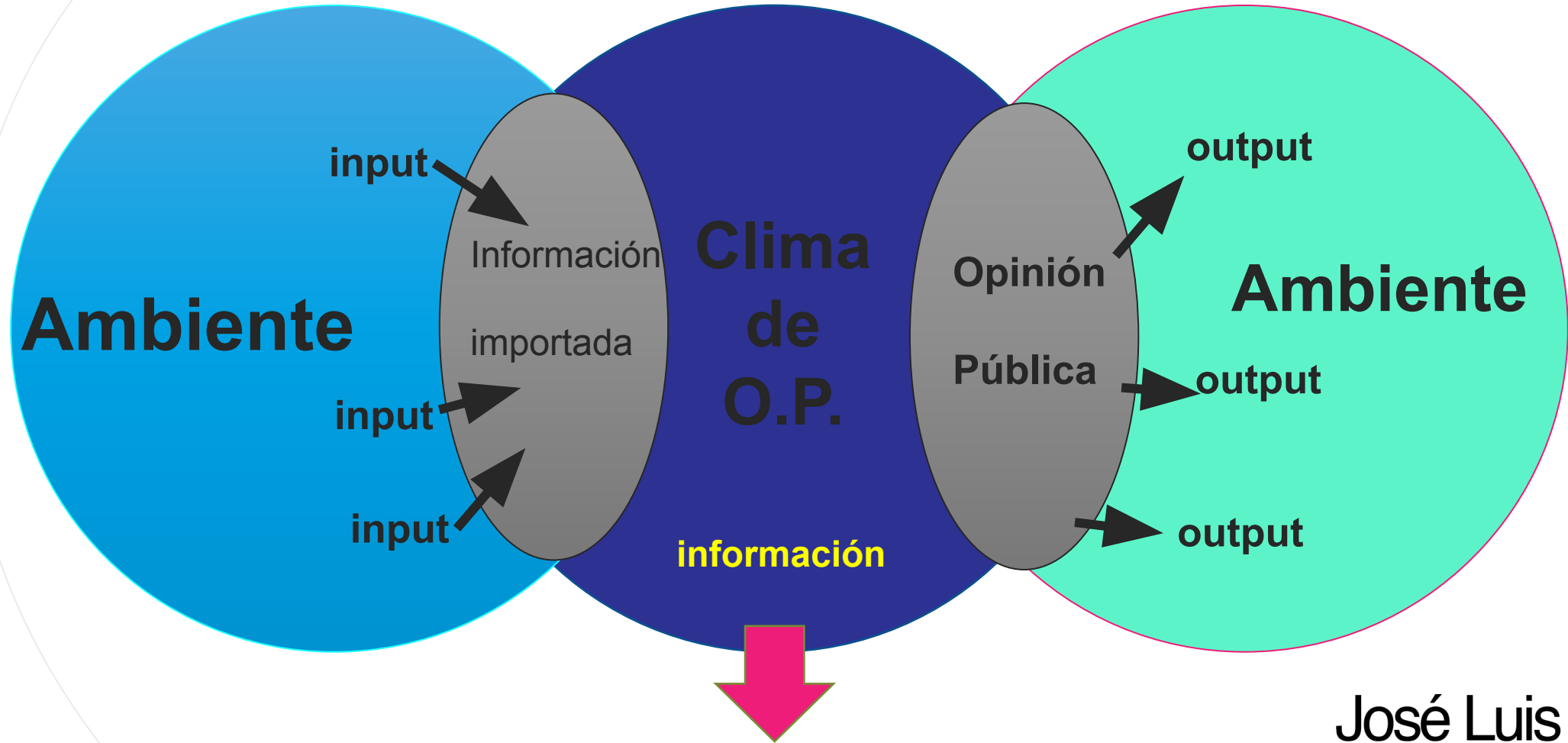
“La discusión y expresión de los puntos de vista del público (o los públicos) sobre los asuntos de interés general, dirigidos al resto de la sociedad, y sobre todo al poder”

-MONZÓN ARRIBAS C. La opinión pública. Teoría, concepto y métodos. Tecnos. Madrid, 1990. Pp. 133-148

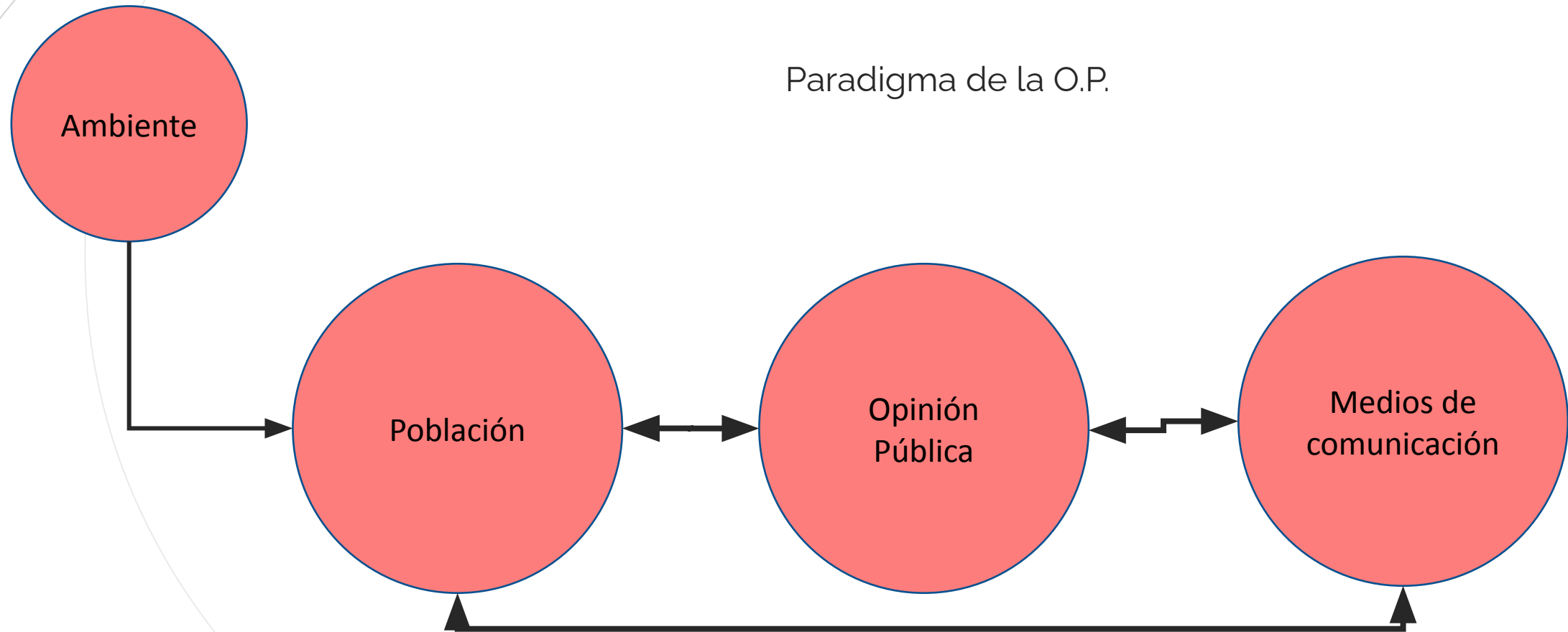
**Vox
Populli**

=

**Vox
Dei**

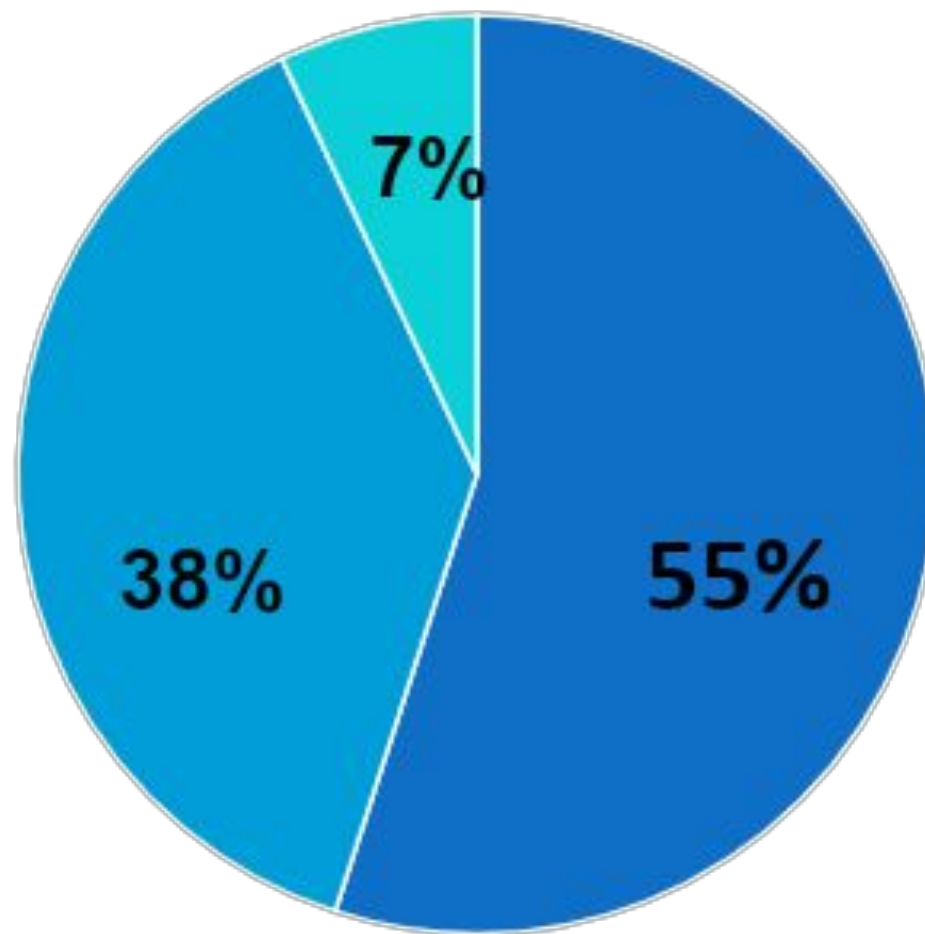


Paradigma de la O.P.



Modelo: Fernando Mejorado

Investigación de estímulos realizados por el doctor
Albert Mehrabian,



■ Apariencia ■ Médio ■ Mensaje

José Luis Cruz V.

www.joseluis.cruvaz.com



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Perfil profesional

Relacionista Público



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

- **Reporteros y periodistas**
- **Comunicador social**
- **Consultores**
- **Comunicólogos**
- **Publirrelacionistas**



José Luis Cruz V.

www.joseluis.cruvaz.com

Perfil del Publrrelacionista

- Analista
- Identificar los “sentidos” del político
- Solución de conflictos
- Relación con medios de comunicación
- Gestión de estrategias
- Renovar líneas de acción
- Monitoreo constante de la información / O.P.



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

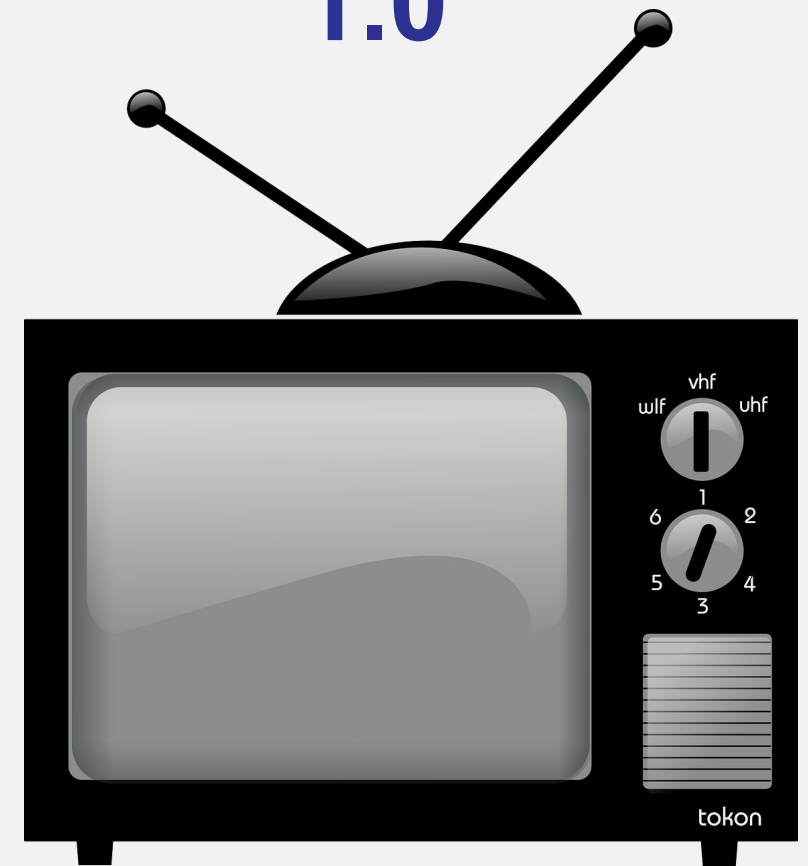
- Se caracteriza por:
“emisor- mensaje-receptor”.
- Influenciada principalmente por:
 - Radio.
 - Prensa.
 - Televisión.
- Se atribuye la veracidad a la figura central de los “líderes de opinión”



José Luis Cruz V.

www.joseluis.cruvaz.com

Comunicación 1.0



- Se caracterizó por ser una comunicación bidireccional.
- La sociedad logró espacios de interacción, creando un “feedback”.
- La opinión pública fue “influenciada” por el empoderamiento de la misma.



José Luis Cruz V.

www.joseluis.cruvaz.com

Comunicación 2.0



- Es caracterizada por el “poder” del social media.
- Se consolida el “empoderamiento” del ciudadano.
- Los medios tradicionales pierden peso y poder en la sociedad.
- La viralización y reputación se convierten en temas sensibles y de mayor atención.

Comunicación 3.0



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Factores positivos



- ✓ Aliados para la difusión.
- ✓ Persuadir sobre las "historias"
- ✓ Fijar posturas (a favor o contra de algo)
- ✓ Coadyuvante en la O.P.

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Factores de cuidado



- ✓ Tratarlos como humanos.
- ✓ Manejar igualdad.
- ✓ Grabación de contenido.
- ✓ Entregar información.

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruzvaz.com

Representantes



- ✓ Reporteros / periodista
- ✓ Columnistas
- ✓ Fotógrafos
/Fotoperiodistas.
- ✓ Camarógrafo y
asistente.

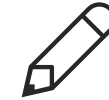
José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com



Consideraciones



Son empresas



Generan credibilidad



Establecen sus agendas



Tienen poder



Realizan una labor



**No tienen audiencias
definidas**

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Equipo

Gráficos

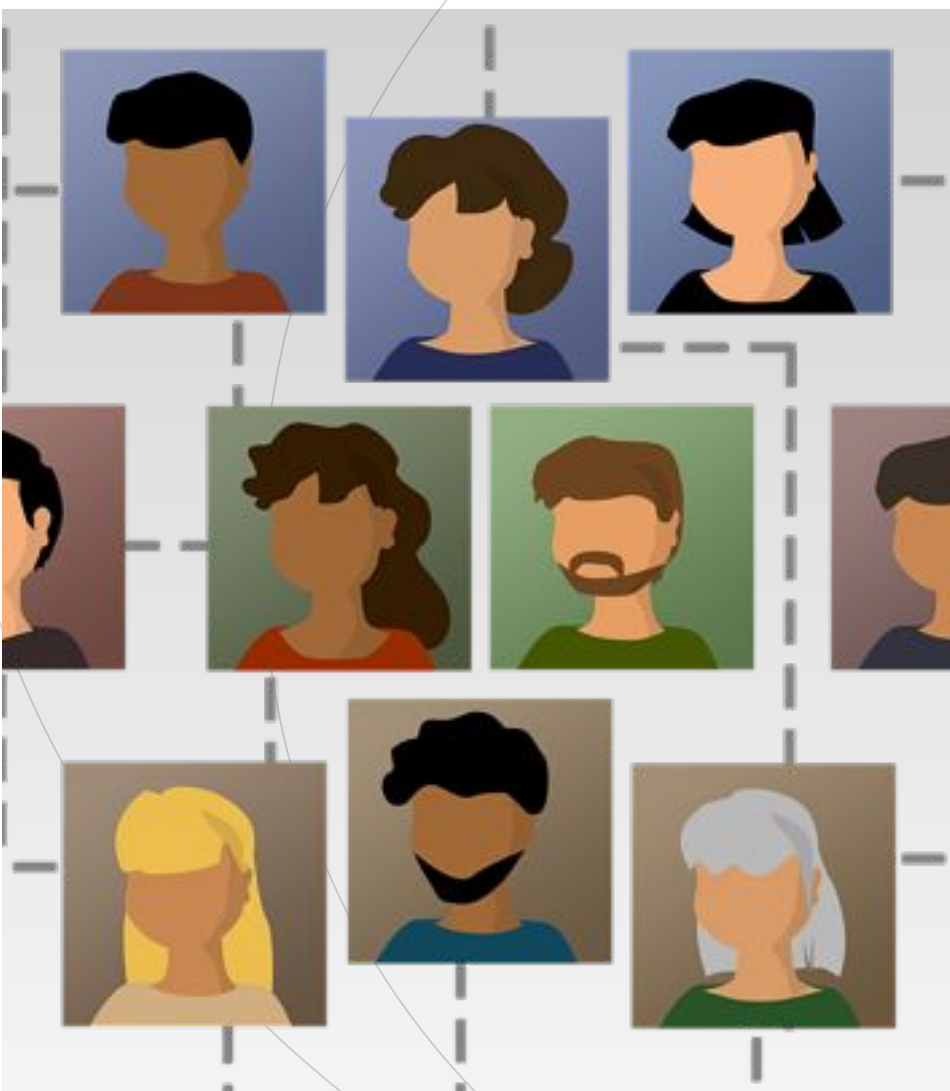
Redacción

*Canales
Digitales

Envío y
monitoreo

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com





Estructura

Roles

Funciones

Delimitaciones

Responsabilidades

Definición de canales

Trabajo en equipo

Ejercicio

1. Seleccionar figura política u organismo político
2. Identifica tres fortalezas y tres debilidades
3. Objetivo de crear un plan de Relaciones Públicas
4. Integrantes del equipo y funciones

Tema:

2. Manual de identidad y tipos de agenda



¿Para qué sirve?

¿Qué incluye?

José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com



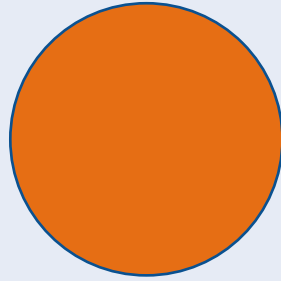
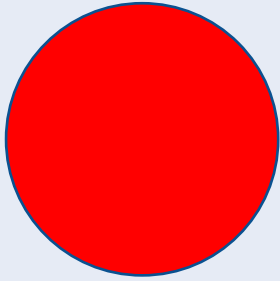
- Identidad
- Congruencia / Dudas
- Identificación
- Sentidos
- “Repetitivo”
- Aplicativos

Tipografías

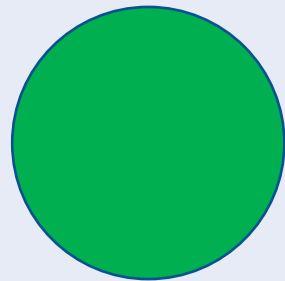
- Con serifa (romanas)
- Sin serifa (palo seco)
- *Cursivas (manuscritas)*
- DECORATIVAS (EXPOSICIÓN)

- abcdefghijk
- *abcdefghijkl*
- **abcdefghijkl**
- abcdefghijk
- abcdefghijk

Teoría del color



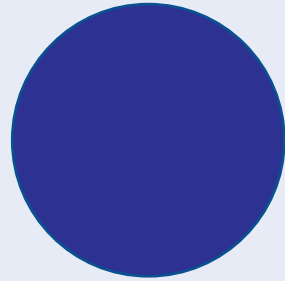
- **Símbolo de la sangre y el fuego**
- **Sanguíneo y la masculinidad**
- **Apetito y deseo**
- **pueden cansar y parecer sobre estimulantes e inoportunos**



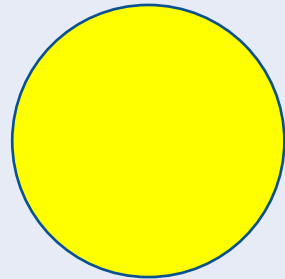
- **Astringencia**
- **Orgullo y firmeza**
- **Vida**
- **Curiosidad, la reflexión y la imaginación**



Teoría del color



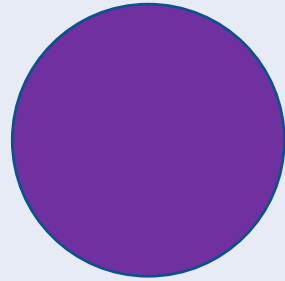
- **Serenidad, sensibilidad, paz.**
- **Tranquilizador en el sistema nervioso central.**
- **Sensible y susceptible.**
- **Lealtad.**



- **Alegría.**
- **Aceleración del pulso.**
- **Relajación, liberación.**
- **Felicidad.**

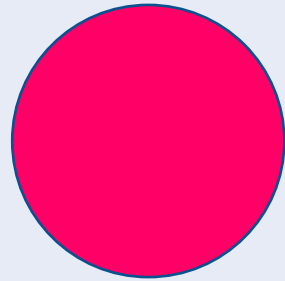


Teoría del color



Violeta

- **Identificación íntima y erótica.**
- **Glamur**
- **Elegancia**

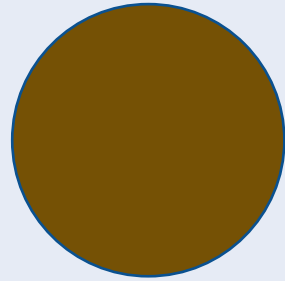


Rosa

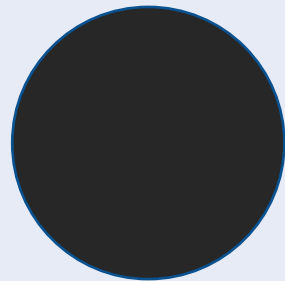
- **Romanticismo.**
- **Llamativo.**
- **Divertido.**



Teoría del color



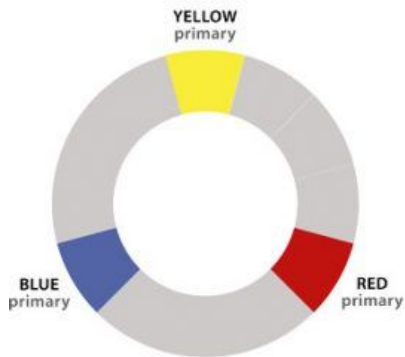
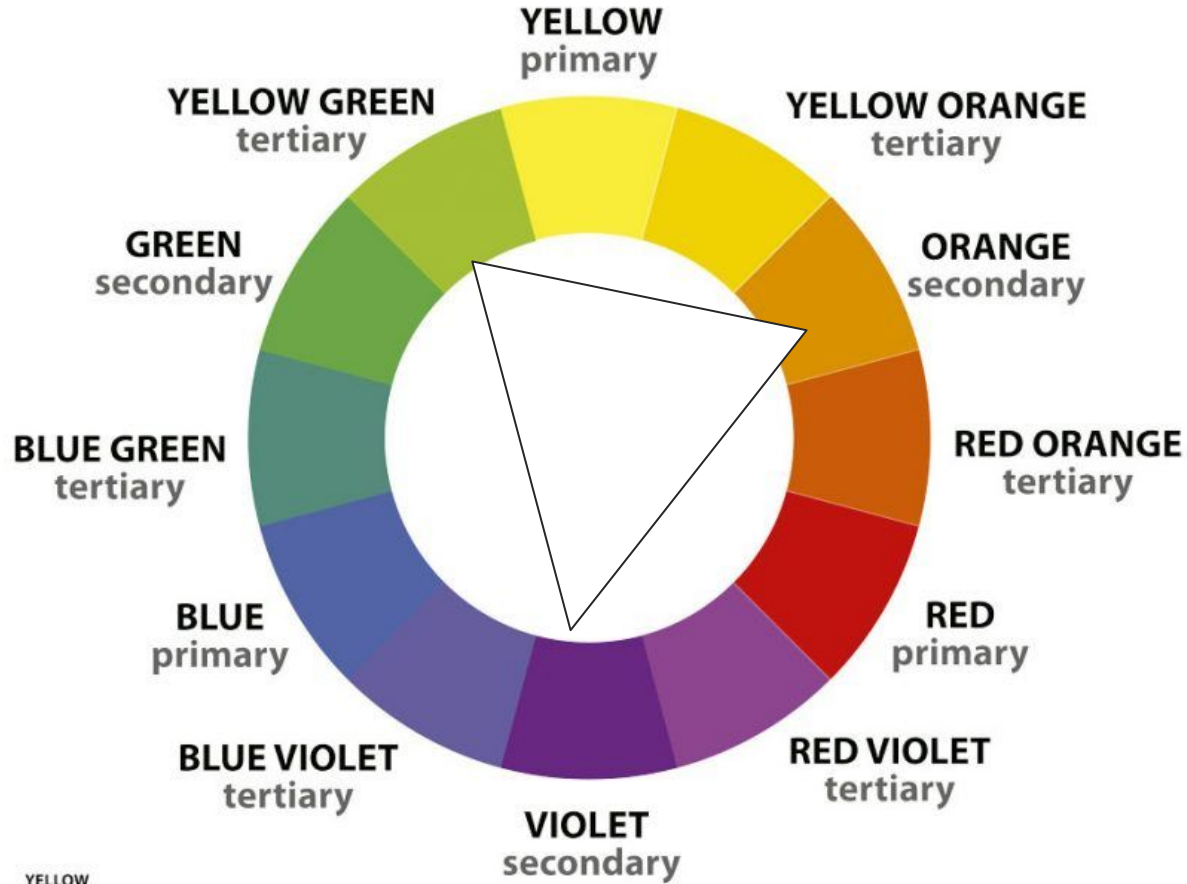
- **Nobleza**
- **Sentidos corporales**
- **Aburrimiento**
- **Cálido, tranquilizante**
- **Deprimente**



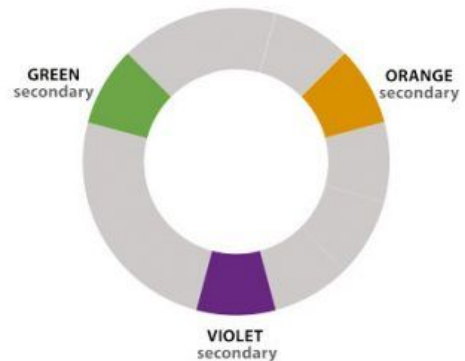
- **Duelo**
- **Poder**
- **Maldad**
- **Elegancia**
- **Misterio**
- **Depresión**



COLOR WHEEL



PRIMARY COLORS



SECONDARY COLORS



TERTIARY COLORS

Tipos de agenda

Pública

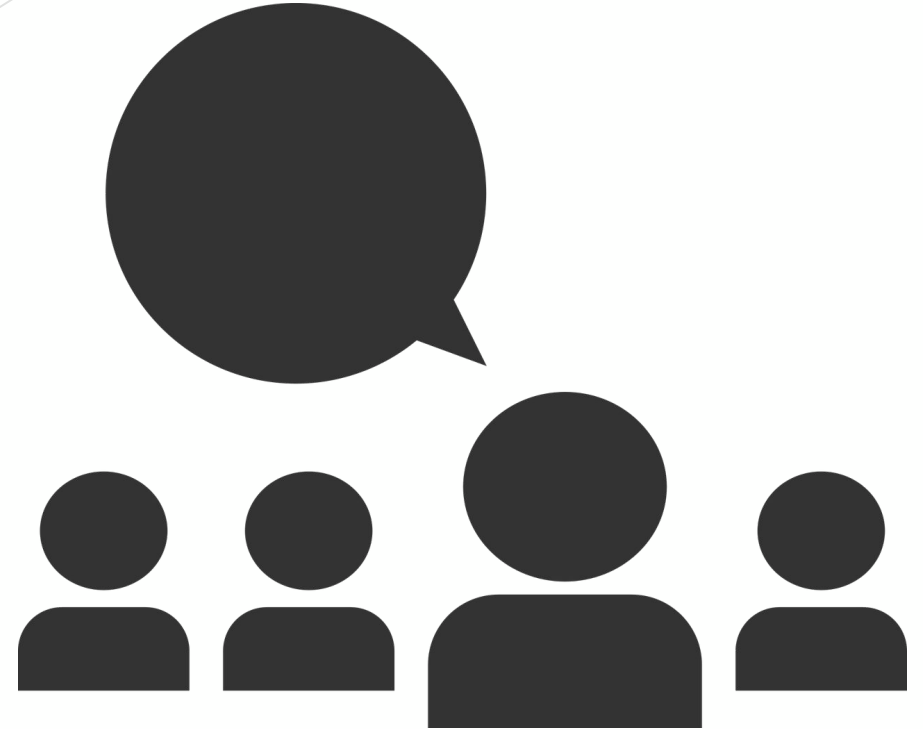
Relevancia de asuntos de opinión pública / gobierno.



Tipos de agenda

Mediática

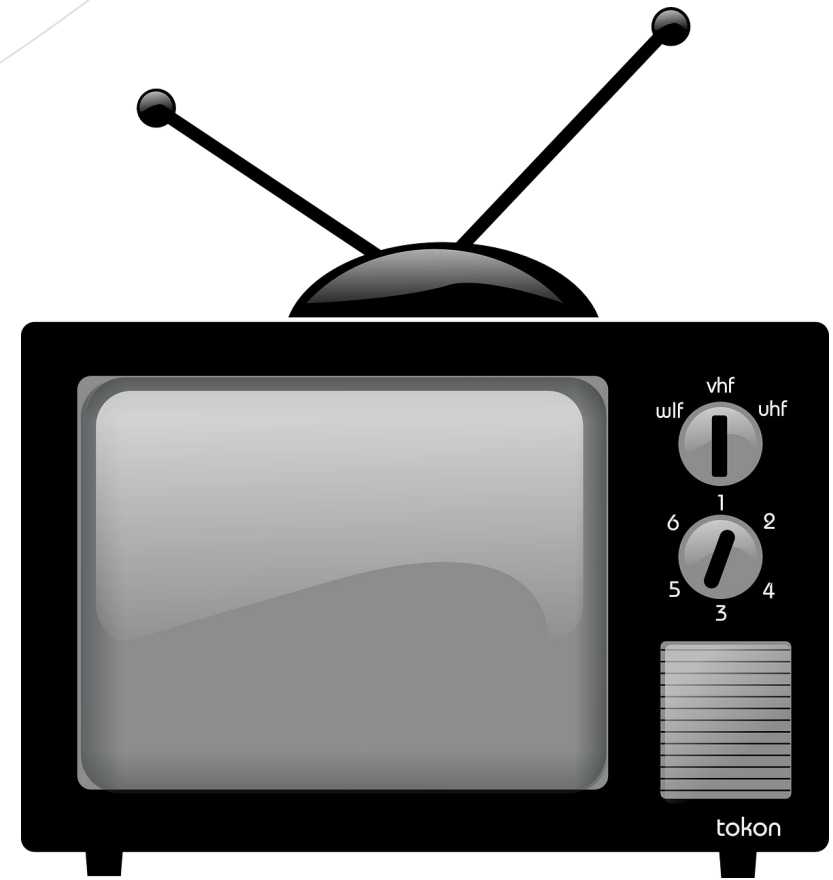
Basada en la opinión
pública / sociedad.



Tipos de agenda

Setting

Tendencia, medios de comunicación basada en la opinión pública



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Ejercicio

1. Seleccionar figura política u organismo político
2. Identifica tres fortalezas y tres debilidades
3. Objetivo de crear un plan de Relaciones Públicas
4. Integrantes del equipo y funciones
5. Identificación de colores y significado
6. Nombre de tipografías y a utilizar y justificación. (crear imagotipo, logo, etc)
7. Posicionamiento de una de las fortalezas en alguna agenda

Tema:

3. Organización y planificación de encuentros con medios de comunicación

Planeados

Inesperados

Atención a
medios o
RRPP

Eventos con medios



✓ Ruedas o conferencias de prensa.

✓ “Chacaleos” o “banqueteras”.

✓ Entrevistas: 1-1, generales, específicas.

✓ Reportajes.

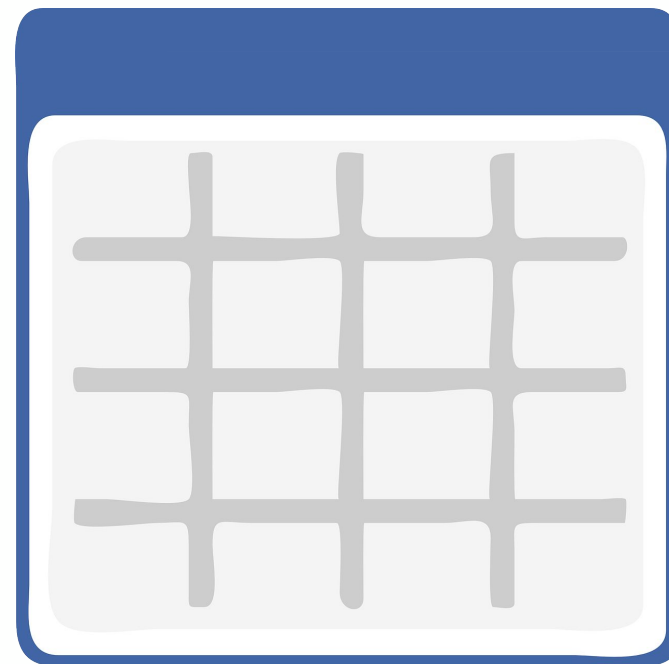
✓ Opiniones.

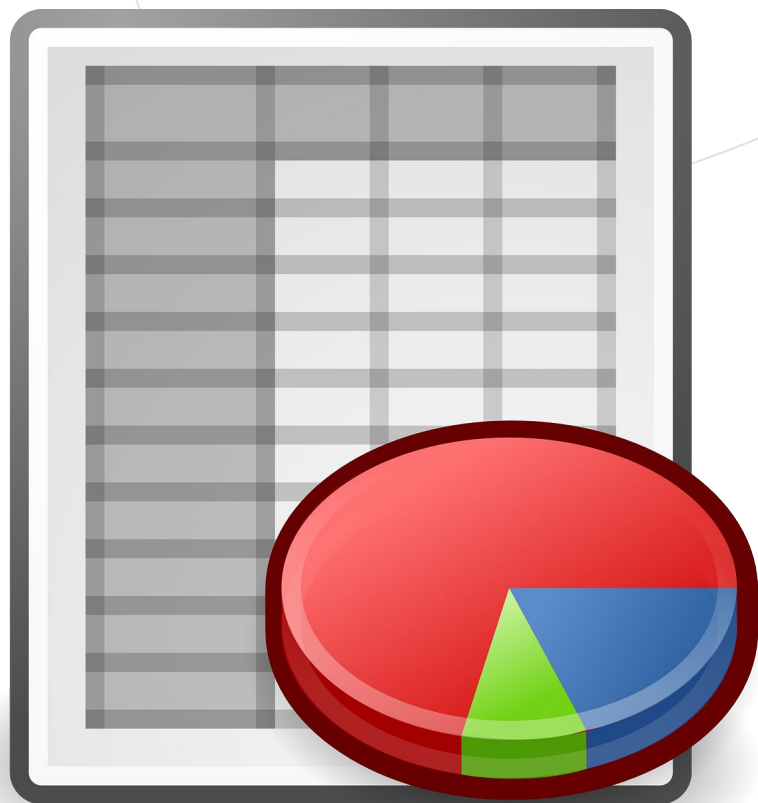
José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Padron de Medios

Registro de medios

- Nombre del medio:
- Tipo de medio:
- Jefe de información o editor:
- Teléfono:
- Correo electrónico:
- Dirección:
- Pagina web:





Registro de reportero

- Nombre:
- Medio:
- Tipo de medio:
- Jefe de información:
- Teléfono.
- Correo electrónico.
- Pagina web.

Acreditación

SANTA OFFICE
NORTH POLE

FROM: SANTA
VIA ELF

Dear,

Merry Christmas & Happy New Year

Santa

CROSTAS
Xmas
DEC
25

- Documento membretado.
- Nombres y medios de contacto.
- Domicilio del medio.
- Firma de superior.
- Correo electrónico
- Petición.
- Criterios de acreditación.

Acreditación por evento

- Alcance del medio.
- Tiempo de cobertura.
- Impacto del evento.
- Número de personas.
- Contacto.
- Criterios



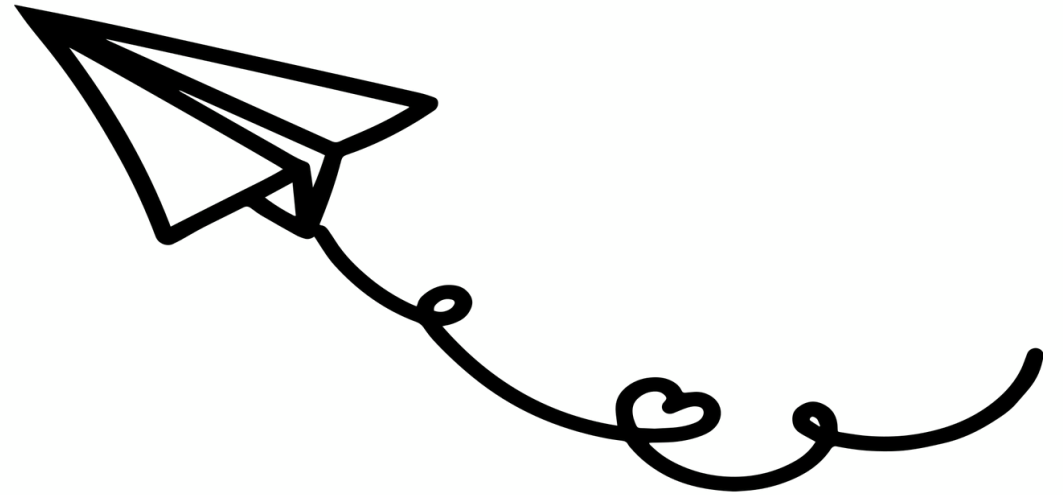
José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

Estructura Orgánica de la DGCSyV de la FMAS



Invitación a medios

- Eventos programados
- Conferencias / mensajes / ruedas.
- Agregar dirección y horario.
- Autoridad de acreditación.
- Transporte para medios.



Organización de eventos

- Invitados (Internos y externos).
- Relación interinstitucional.
- “Invitados de invitados”.
- Acceso.
- Locación.
- Logística de operatividad.
- Acceso a medios.
- Área de medios.
- Transporte para medios.
- Registro de medios.
- Acompañamiento durante evento.
- Envío de material.

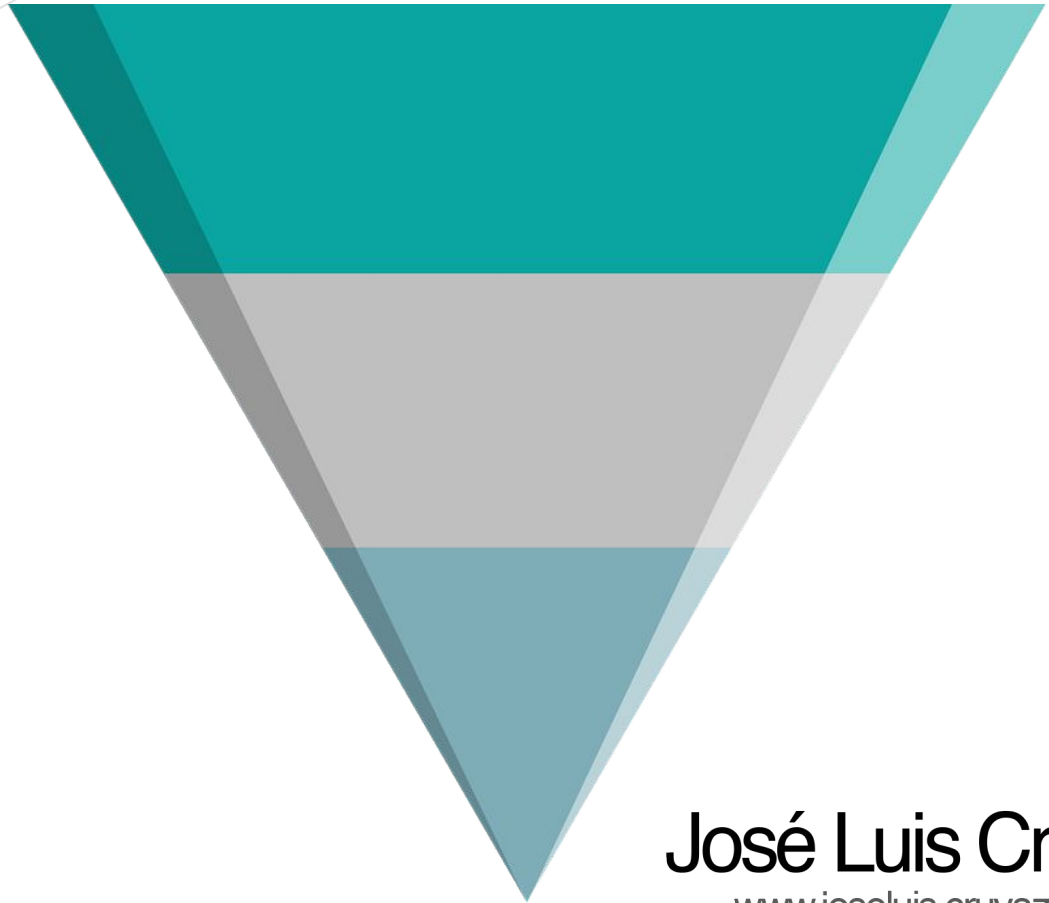
Planificación de contenidos

- Definir calendario de actividades (ComSoc).
- Identificar horarios de actividad de medios de comunicación.
- Segmentar la información.
- Compartir y generar contenidos.

Comunicados

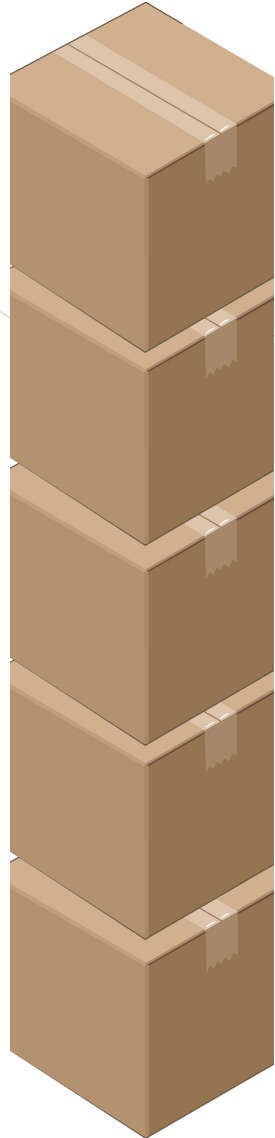
- Entrada (Responde al ¿qué?)
- Cuerpo o desarrollo (Prolonga)
- Remate (Reafirma, referente a)

***“Pirámide
invertida”***



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

“5 cajas”



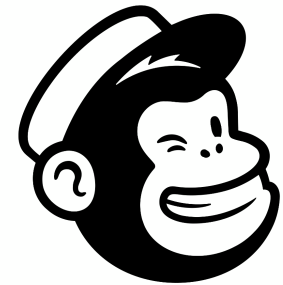
- Entrada
- Contexto (Responde al ¿qué?)
- Desarrollo- (Tópicos informativos)
- Detalles (¿qué?)
- Remate (Op. analítica)

Herramientas

- ✓ Costo.
- ✓ Integración.
- ✓ Personalización
- ✓ Organización de base de datos.
- ✓ Importación / exportación.



sendinblue

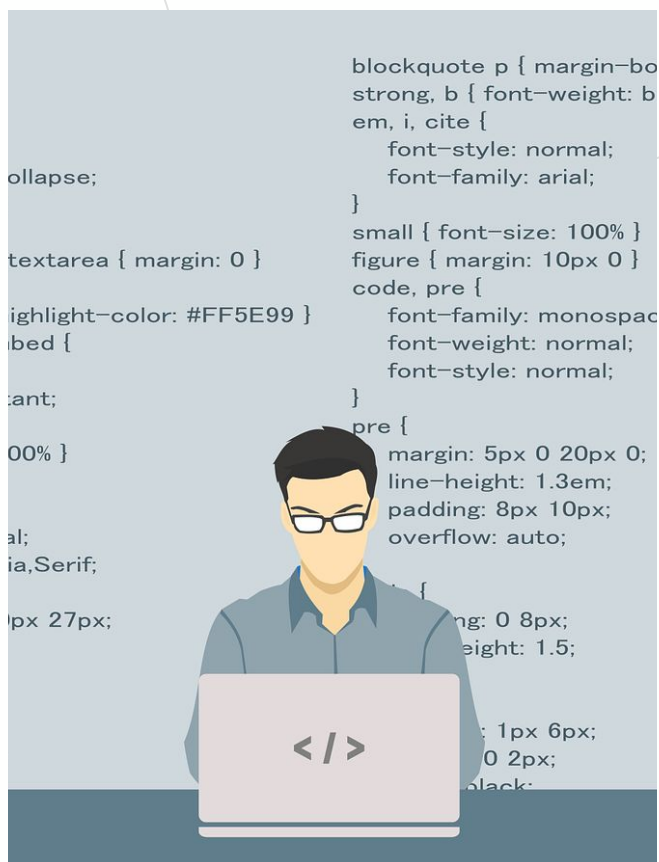


mailchimp

José Luis Cruz V.

www.joseluis.cruvaz.com

Gestores de contenidos



- ✓ Aplicación, software, gestor, sistema.
- ✓ Facilidad de accesibilidad.
- ✓ Tiempo.
- ✓ Potencializar funcionalidades.
- ✓ Plantillas.
- ✓ Organización de archivos.
- ✓ Roles.



Visual



Compatibilidad con redes
sociales



Personalización



Incorporación de apps.



Texto, imagen, video y audio.



Jerarquización de roles.



Desarrollo (html) / SEO

Wordpress



José Luis Cruz V.
www.joseluis.cruvaz.com

WhatsApp



- Alcance de la información
- Grupos y Listas de envío.
- Contacto con personal del área
- Envío de archivos multimedia

Ejercicio

1. Seleccionar figura política u organismo político
2. Identifica tres fortalezas y tres debilidades
3. Objetivo de crear un plan de Relaciones Públicas
4. Integrantes del equipo y funciones
5. Identificación de colores y significado
6. Nombre de tipografías y a utilizar y justificación. (crear imago tipo, logo, etc)
7. Posicionamiento de una de las fortalezas en alguna agenda.
8. Generar comunicado del punto anterior en estructura de pirámide invertida.
9. Redacción de invitación a medios.
10. Posible dominio web para su sitio.

CRUVAZ Comunicación



joseluis@cruvaz.com



www.cruvaz.com



+55 1017 9154



[@cruvaz.comunicacion](https://www.facebook.com/cruvaz.comunicacion)



[@cruvaz_com](https://twitter.com/cruvaz_com)



[@cruvaz.comunicacion](https://www.instagram.com/cruvaz.comunicacion)