



José Luis Cruz Vázquez

Estratega en comunicación social
y relaciones públicas.

Datos personales

Residencia: Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Edad: 24 años.

Teléfono: 04455-1017-9154

Sitio web: <https://joseluiscruz.com.mx>

Correo electrónico: contacto@joseluiscruz.com.mx

Cualidades personales

- | | | | |
|-------------|---------------|-------------|----------------|
| ▪ Liderazgo | ▪ Empático | ▪ Confianza | ▪ Versatilidad |
| ▪ Proactivo | ▪ Comunicador | ▪ Analista | ▪ Disciplinado |

Competencias laborales

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo.• Liderazgo compartido.• Resolución de conflictos.• Desarrollo de estrategias de comunicación.• Relaciones públicas con medios de comunicación.• Prevención, valoración y manejo de crisis institucionales.• Vinculación con enlaces interinstitucionales. | <ul style="list-style-type: none">• Habilidad para la negociación y manejo de grupos.• Redacción y corrección de estilo en documentos.• Innovación y creatividad en desarrollo de contenidos digitales.• Comunicación efectiva.• Creación de reportes• Control de inventarios y almacenamiento. |
|--|--|

Experiencia laboral

Grupo Vox (Junio 2016 - julio 2020).

Corresponsal nacional.

Tras colaboraciones, formé parte de la barra informativa de Grupo Vox FM, en Michoacán; 103.3 FM (Morelia), 88.9 FM (Quiroga), 94.5 FM (Tacámbaro) y la señal de RadioTele, como corresponsal nacional llevando a cabo coberturas de temas relevantes políticos y sociales.

Proguardavidas (abril 2016 - abril 2020).

Consultor en Comunicación y Relaciones públicas.

Desde el 2016, se trabajó en el incremento de la reputación de la marca, bajo la implementación de estrategias de comunicación y relaciones públicas, triplicando la cartera de clientes a nivel nacional.

Noticias En Resumen (Diciembre 2015 - diciembre 2019).

Reportero/ Fotoperiodista.

Reportero titular de los temas nacionales, como la cobertura de la Presidencia de la República, Secretaría de Gobernación, Defensa Nacional, así como el Senado de la República y la Cámara de Diputados, de igual manera eventos trascendentales: deportivos y fenómenos naturales como el sismo del 19 de septiembre del 2017.

Asociación Michoacana de Guardavidas, A. C. (marzo 2018 y marzo 2019).

Relaciones Públicas.

Enlace entre los representantes de los medios de comunicación y los organizadores del “Encuentro de Certificación para Guardavidas de Michoacán”, así como apoyo en la ejecución anual del encuentro único en su tipo en la Michoacán.

Jóvenes en Prevención Social México A. C. (Agosto 2014 - abril 2016).

Comunicación interna y relaciones públicas.

Las portaciones destacadas en la asociación civil, fueron las relaciones interinstitucionales logradas bajo el objeto social, al igual que la implementación de programas de comunicación interna, que permitieron unir lazos con otros organismos nacionales e internacionales para la colaboración de proyectos.

Formación Académica

Licenciatura en Comunicación y Periodismo, preespecialidad en producción televisiva.

Facultad de Estudios Superiores Aragón - UNAM.

Egresado desde mayo 2018.

Técnico en Informática.

Centro de Computación Profesional de México.

Septiembre 2013 .

Técnico en Sistemas Computacionales y Diseño Gráfico Digital.

Centro de Computo Profesional de México.

Mayo 2011.

Estudios extracurriculares

Titanes del marketing digital.	Programa Formativo en Estrategia Electoral y Comunicación Política.	Crisis viral: nuevas tendencias en comunicación política y branding digital.
Conference Management, julio 2020.	Federación venezolana de Estudiantes de Ciencia Política, julio 2020.	Consultora Guerra y Poder, junio 2020.
Master en marketing digital.	Publicidad en redes sociales.	Diplomado Técnico en Integridad Web.
Udemy, junio 2020.	Universidad Virtual del Estado de Guanajuato, mayo 2020.	Fundación Carlos Slim, abril 2020.

Desarrollador de contenidos digitales. Fundación Carlos Slim, mayo 2020.	Gestor de imagen web. Fundación Carlos Slim, abril 2020.	Competencias digitales para profesionales. Fundación Santa María del Real y Google, abril 2020.
Negociación y manejo de conflictos. Centro Truper, marzo 2020.	Brending y neuromarketing. Udemy, enero 2020.	Comunicación social del riesgo. Centro Nacional de Prevención de Desastres, noviembre 2019.
Taller sobre seguridad digital. Mecanismo de Protección Integral de Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, septiembre 2019.	Comunicación no violenta. Museo Memoria y Tolerancia, abril 2019.	Comunicación y autoridad: empoderando sociedades. Centro Truper, febrero 2019
Foro de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas. Conference Management, septiembre 2018.	Foro de Comunicación Organizacional. Conference Management, diciembre 2017.	Fundamentos del marketing digital. IAB Europa, The Open University y Google, agosto 2017.

Adicionales

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Miembro de la Comunidad del Museo Memoria y Tolerancia. ▪ Ex seleccionado nacional de Nado con Aletas y Velocidad Subacuática. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos en primeros auxilios, RCP y desfibrilador externo automático. ▪ Alumno del Curso de Compresión de Lectura en Ingles (UNAM). | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de sistemas operativos Windows y Mac Os, paqueterias Office y Adobe. ▪ Administración de sistemas de web hosting. |
|---|--|---|